

CORSO DI FORMAZIONE GESTIONALE

AFTER SALES MANAGEMENT

Gestione After Sales Retail Officina e Ricambi



Argomenti

- Compiti, Responsabilità, Competenze per un Service Management
- Organizzazione dell'Officina Meccanica - Ricambi
- Gestione Finanziaria (Mezzi Propri / Mezzi di terzi)
- Gestione Economica (Costi Fissi / Costi Variabili)
- Gestione Organizzativa
- La Cura del Cliente
- Le Strategie di Rapporto con il Cliente
- La Pianificazione Strategica
- Marketing Strategico per il Service Automobilistico
- Lo sviluppo delle opportunità di mercato e l'organizzazione dei servizi di assistenza

Corso in presenza: 2 gg

- 08,30 – 12,30 Lezione di teoria in aula
- 14,00 – 17,30 Lezione di teoria e Pratica con esercitazioni

Corso "on-line" su piattaforma Zoom:

- 5 lezioni da 3h

Documentazione

- Manuale didattico After Sales Management
- Attestato di partecipazione